

ANTONIO BELTRÁN, NOMBRADO VICEPRESIDENTE II DE LA AIF

Desde su nuevo cargo, invita a todas las entidades físicas o jurídicas que no se hayan registrado en esta asociación que lo hagan por las indudables ventajas que ello supone, a la vez que se compromete en la defensa del consumidor.

El nuevo
Vicepresidente II
de la AIF,
Antonio Beltrán



AIF (Asociación de Profesionales Asesores Independientes Financieros), entidad de referencia de los asesores de inversión y financiación en nuestro país, ha nombrado a Antonio Beltrán su nuevo Vicepresidente II.

Beltrán es socio fundador y propietario de + Plus Majoristes Financers®, anterior-

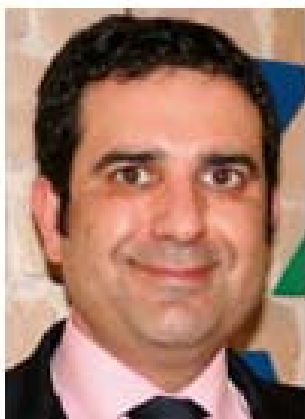
mente Soluciones Hipotecarias S.L., empresa constituida en mayo de 2002 y cuyo objeto social es la búsqueda de las mejores hipotecas del mercado para compradores y de financiación para empresas.

Además, Antonio Beltrán ha desempeñado otros cargos de responsabilidad en su ca-

rrera profesional, como el de delegado en Cataluña de Fincas Corral. Actualmente, también es formador de consultores analistas.

◆ **Beltrán es socio fundador y propietario de + Plus Majoristes Financers®.**

Desde su designación como nuevo Vicepresidente II de la AIF, Antonio Beltrán asegura “defender todos los intereses del colectivo que representa (agentes, multi-agentes, especialistas en seguros e intermediarios de crédito independiente), ya que ello coincide con los intereses, no tan sólo de los profesionales, sino también se defienden los derechos de nuestros clientes”.



Por otra parte, declara Beltrán que “desde la AIF se ayudará a fortalecer las relaciones con las administraciones públicas y administraciones financieras, mostrándoles que nuestro colectivo les representa un ahorro en su estructura, a la vez que les aporta nuevos mercados donde no estén presentes”.

◆ **Beltrán asegura “defender todos los intereses de los colectivos a los que representa, ya sean agentes, multi-agentes, especialistas en seguros e intermediarios de crédito independiente. Coincidiendo con los intereses de los profesionales y clientes.”**

◆ **Desde la AIF se ayudará a fortalecer las relaciones con las administraciones públicas y administraciones financieras, defendiendo los intereses y derechos de los asociados.**

“También –continúa el nuevo Vicepresidente II de la AIF - nuestro deseo es exponer las ventajas que representa el trabajo de la entidad a los consumidores finales, empresas y personas físicas, para que puedan beneficiarse de su experiencia al buscarles el crédito, inversión o seguro más adecuado a sus necesidades”.

◆ **“Deseo exponer las ventajas que representa el trabajo de la entidad a los consumidores finales, empresas y personas físicas. Nuestro colectivo representa un ahorro en su estructura.”**

Finalmente, añade Beltrán, “ha de ser nuestra aspiración que todos los profesionales del Sector encuentren un lugar donde puedan expresar sus inquietudes y con ello aunar esfuerzos.

Lograr esto, es en definitiva un objetivo, como ocurre ya en el mundo anglosajón, donde el asesor financiero es la primera referencia para empresas y personas físicas.

Por ello,- finaliza Beltrán- invitamos a todas las entidades físicas o jurídicas que no se hayan registrado en esta asociación que lo hagan por las indudables ventajas que ello supone, a la vez que nos comprometemos también en la defensa del consumidor”.

◆ **“Invitamos a todas las entidades físicas o jurídicas a que se suscriban a esta asociación, por las indudables ventajas que ello conlleva, además de comprometernos a defender al consumidor.”**



Con objeto de fomentar y aumentar la actividad en nuestro país

AIF NOMBRARÁ DELEGADOS EN DIFERENTES PROVINCIAS ESPAÑOLAS

Tras el nombramiento del primer delegado en Lérida y, para fomentar la actividad de la AIF a nivel nacional, nuestra asociación nombrará delegados en diferentes provincias españolas.

De esta forma, se podrá conseguir un mayor crecimiento en toda España.

La medida fue aprobada en la última Junta Directiva de la AIF y está prevista aplicarla de forma paulatina, nombrando delegados en las comunidades que así lo requieran, siendo aplicada de manera efectiva desde el presente mes de julio.



Está prevista para el próximo octubre

AIF CONVOCA SU JORNADA DE NETWORKING EMPRESARIAL EN MADRID

La AIF ha convocado su jornada de Networking en Madrid el próximo mes de octubre. La asociación busca de esta forma brindar a sus socios la oportunidad de establecer un cara a cara entre ellos. Factores fundamentales para todo participante de esta jornada serán el establecimiento de una cierta afinidad y la creación de un diálogo mutuo para una colaboración empresarial fructífera y adecuada a sus propios negocios.

Así, se podrán establecer nuevas relaciones empre-



sariales, como encontrar clientes o socios, expandir sus mercados de trabajo, cooperar en alguna causa determinada, etc.

♦ La Asociación busca de esta forma brindar a sus socios la oportunidad de establecer un cara a cara con ellos en una interesante jornada de Networking que tendrá lugar en Madrid.

Para Jordi Paniello, Presidente de AIF, este es el momento de las alianzas, tanto para las empresas como para que las asociaciones empresariales se unan en la defensa de sus objetivos

ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE AIF Y ADHEC SXXI



La Asociación de Profesionales Asesores Independientes Financieros (AIF) ha llegado a un acuerdo de colaboración con ADHEC SXXI (Associació Dones i Homes Emprenedors de Catalunya Segle XXI). Dicho acuerdo se establece para potenciar, a partir de ahora, actividades conjuntas entre ambas entidades a favor de los intereses de sus asociados, los empresarios y autónomos, respectivamente.

Para el Sr. Jordi Paniello, Presidente de AIF, "creo que este es el momento de las

alianzas, tanto para los empresarios, autónomos, como para las asociaciones que los representan. Todas las empresas deben hacer un esfuerzo para capitalizarse al máximo. De esta forma es más fácil que puedan conseguir la financiación, ya que actualmente están bastante apalancadas.



Los empresarios – continúa Paniello- deben pensar en fusiones, UTES, acuerdos de partenariado, coyunturales o estructurales, según convenga. A todos los niveles, incluso el de microempresas".

Finalmente el Presidente de la AIF "por último, precisamos urgentemente de medidas económicas que fomenten la credibilidad del gobierno. Que den seguridad a los inversores extranjeros y de empresas".

Por dicho acuerdo, se incorporará a la Junta Directiva de AIF, la Sra. Ana Belén Gómez García, la segunda mujer que accede a la misma y que gerente y propietaria de la empresa "Agilidad Financiera".

◆ Dicho acuerdo se establece para potenciar, a partir de ahora, actividades conjuntas entre ambas entidades a favor de los intereses de sus asociados, los empresarios y autónomos.

Fruto de este acuerdo, nuevo miembro femenino de la Junta Directiva

Debido al acuerdo de colaboración entre AIF y ADHEC, se ha incorporado a la Junta Directiva Ana Belén Gómez.

Es gerente y propietaria de la empresa Agilidad Financiera, como intermediaria y asesora financiera e inmobiliaria, desde 2006.

Además, es profesora freelance

de cursos ocupacionales y de mejora de empleo en materia inmobiliaria y financiera.

◆ Ana Belén es gerente y propietaria de la empresa "Agilidad Financiera desde el año 2006".



RECORTES ECONÓMICOS

Por Jordi Paniello, Presidente de AIF



Hace ya unos cuantos años, cuando formaba parte del departamento de seguimiento de riesgos de un banco mediano, mi jefe directo, una persona muy bien formada en el ámbito económico me dijo: “para el análisis de riesgos, solo hace falta una cosa SENTIDO COMÚN”.

¡Que gran verdad encierran estas palabras!. Las recuerdo constantemente cuando en mi vida profesional analizo las propuestas de financiación de los clientes.

Ahora estamos observando que no se aplican en los medios políticos. Es como si un padre reúne a su familia y le dice: “a partir de ahora hemos de recortar gastos, tu no irás más a natación, tu al gimnasio y tu la paga la cobrarás solo 2 veces al mes”. Esto está muy bien para concienciar a la familia

♦ **En estos momentos tenemos que recortar gastos. En los medios políticos es como si un padre que reúne a su familia le dice: “a partir de ahora hemos de recortar gastos” pero, sigue gastando lo mismo y derrochando dinero.**

Desgraciadamente, muchos políticos no saben entender la actual situación que vivimos.

de que estamos en crisis y tenemos que reducir gastos pero, ¿que pasaría si después de aplicar estas medidas observarás que tus padres siguen gastando lo mismo y derrochando dinero en sus mismos gastos. ¿ No pensarías que esto es injusto y están realizando un abuso de poder?.

Lo que parece inevitable es que tenemos que recortar gastos. Todo el mundo lo ha hecho desde el comienzo de la crisis. Se han ido suprimiendo gastos superfluos e innecesarios, así como analizado minuciosamente las facturas de las empresas de servicios (telefonía, etc.) para buscar las mejores ofertas y reducir gastos.



♦ Para el análisis de riesgo sólo hace falta una cosa, y eso es **SENTIDO COMÚN**. Ahora estamos observando que no se aplica en los medios políticos.

Hemos cometido muchos excesos y es hora de ir poniendo las cosas en su sitio.

En eso estamos todos prácticamente de acuerdo pero, ¿qué ocurre cuando se recortan los gastos en algo que nos afecta directamente. ¡Ah no, en eso no!



♦ **“Hemos cometido muchos excesos y es hora de ir poniendo las cosas en su sitio”.**

“La mayoría de políticos no están a la altura de las circunstancias”

Desgraciadamente, la mayoría de los políticos no están a la altura de las circunstancias.

Parece que no se dan cuenta de que estamos en unas circunstancias extraordinarias y se deben tomar

las medidas también extraordinarias y oportunas al momento presente.

Hay que dejar de lado los intereses de partido y aunar esfuerzos, ya que la mayoría cuentan con gente válida y deben aparcar sus problemas de partido y hacer fuerte la sociedad, el país, la nación, la autonomía..., lo que sea.

Pero si no se ponen de acuerdo, al final tardaremos muchos años en recuperar la confianza de los inversores, de los empresarios emprendedores, etc. y no habrá nada ni nadie que administrar.

Muchas empresas en esta crisis están dando muestras de madurez y, los trabajos los abordan en unión con otras, ya que de otra manera deberían acometerlos con una inversión mucho mayor, la mayoría de las veces fuera de su alcance, haciendo buena la frase de “mas vale un porcentaje de algo, que el cien por cien de nada”.

Desde aquí pedimos a todos los gobernantes y clase política en general, no rehúyan la colaboración de otros partidos, empresarios, trabajadores, amas de casa.

Todos somos necesarios para sacar la economía hacia delante. Es hora de que se aplique esta práctica de verdad.



♦ **“ La mayoría de los políticos no están a la altura de las circunstancias y pedimos a que no rehúyan de la colaboración”.**

EL ASOCIADO PODRÁ PARTICIPAR EN LA JUNTAS DE GOBIERNO

La Junta de Gobierno de la AIF aprobó en su última reunión que, a partir de ahora dos o tres miembros de la asociación que así lo deseen puedan asistir a las Juntas Directivas.



Para ello tendrán que comunicar su interés con antelación en secretaría. De esta forma, se pretende que el socio viva más directamente la problemática de la asociación.

SEMINARIO WEB “AXESOR” Y DESCUENTOS ESPECIALES PARA LOS SOCIOS DE AIF



fomación financiera, mercantil, judicial y de riesgo de cualquier empresa, negocio o autónomo.

También permite acceder a la trayectoria de cualquier Ejecutivo. El seminario fue un éxito. Las reuniones a distancia son formatos ya puestos en prácticas en la AIF y permite que los miembros repartidos en diferentes puntos de toda España puedan estar presentes de una forma virtual.

El pasado día 19 de julio tuvo lugar la presentación del seminario Web “AXESOR”, derivado del acuerdo de colaboración de nuestra asociación con dicha empresa. Por el mismo, los miembros de la AIF dispondrán de condiciones especiales y descuentos impor-

tantes en los consumos que tengan de información al contratar los servicios de “AXESOR”.

Cabe recordar que “AXESOR” ayuda con sus servicios en la toma de decisiones al empresario, con la mejor y más actualizada in-

◆ **“AXESOR” ayuda con sus servicios en la toma de decisiones del empresario, con la mejor y más actualizada información financiera, mercantil, judicial y de riesgo empresarial.**

Nota: AIF anima a sus miembros asociados, que tengan inquietudes de escribir artículos u otras propuestas redaccionales, las hagan llegar al gabinete de prensa de nuestra asociación, Mar Borque & Asociados, al siguiente e-mail: marborqueasociados@marborqueasociados.com; Tel: 932411819.

